

1. IDENTIFICAÇÃO

Título do Cargo: Coordenador de Comunicação

Diretoria: NA

Nome do Ocupante: A Definir

Localidade: Rio de Janeiro –
Gávea

Subordinado ao: Direção

2. SUMÁRIO DO CARGO

Este profissional é responsável pelo planejamento, execução e monitoramento da comunicação integrada do Instituto São Fernando (ISF), dando suporte em aspectos relacionados a relacionamento com *stakeholders*. Cargo gerencial.

3. ORGANOGRAMA



Títulos dos outros cargos subordinados ao seu superior

- COORDENADOR DE AGROECOLOGIA
- COORDENADOR DE EDUCAÇÃO
- COORDENADOR DE GESTÃO INTERNA

Títulos dos cargos de seus subordinados diretos:

- ANALISTA (TERCEIRO E/OU ESTAGIÁRIO)

4. RESPONSABILIDADES PRINCIPAIS

- Gerenciar a elaboração do Plano de Comunicação Integrada do Instituto São Fernando;
- Apoiar o Gestor Interno do ISF em ações de comunicação interna do ISF;
- Apoiar os coordenadores dos programas técnicos do ISF em ações de comunicação com *stakeholders* dos projetos (elaboração de relatórios, planilhas gerenciais, apresentações, dentre outros);
- Realizar um mapeamento da rede atual de parceiros;
- Auxiliar na compreensão de necessidades e expectativas dos mesmos;
- Apoiar no gerenciamento do relacionamento com os parceiros;
- Apoiar a Alta Direção do ISF em ações de comunicação institucional (eventos, site, visitas, malas-direta, etc);
- Gerenciar a marca Instituto São Fernando, proporcionando o seu devido posicionamento na sociedade;
- Viabilizar matérias sobre o ISF para a programação da TV Rio Sul, a partir da percepção de pautas, formatos, produção;
- Desenvolver e redigir projetos na área de comunicação;
- Inscrever projetos do ISF em leis de incentivo e editais;
- Fazer orçamentos e cronogramas das estratégias de comunicação do ISF;
- Integrar a comunicação do ISF com a Matizar (Filmes e Mídias Digitais);
- Produzir registro (fotos, filmes etc) das iniciativas do ISF;
- Atualizar e administrar o site do ISF;
- Elaborar Planos de Ação para atingir as metas de comunicação do ISF, determinadas pela Direção Executiva;
- Engajar a equipe responsável por executar o Plano de Ação definido colocando-se à disposição para auxiliar em momentos críticos das etapas de execução;
- Eliminar as anomalias crônicas diagnosticadas ao longo da implementação dos planos;

5. CONHECIMENTOS

5.1 Escolaridade: Grau de escolaridade adequado para o desempenho das atividades descritas.

(X) Superior Completo em Propaganda e Marketing, Comunicação Social ou Relações Públicas.

5.2 Experiência: Nível de maturidade profissional necessário para o desempenho das atividades.

(X) de 05 a 08 Anos

5.3 Conhecimentos Complementares: Relacione abaixo os principais conhecimentos complementares à Escolaridade, que considere necessário para o desempenho das atividades descritas.

Experiência anterior em gestão de processos de comunicação organizacional; Inglês nível intermediário / avançado; Disponibilidade para viagens curtas, liderança de equipes; Domínio de ferramentas gerenciais; Pacote Office.

5.4 Atitudes

Liderança proativa, Negociação, Organização

6. APROVAÇÕES

Do ocupante	Data	Do superior imediato	Data